

Оверчук Олександр Олександрович
аспірант кафедри професійної освіти
Університет Григорія Сковороди в Переяславі
м. Переяслав, Київська обл., Україна

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ

В складних умовах функціонування туристичної галузі України залишається актуальним пошук шляхів та розробка механізмів оптимальної інтеграції традиційних засобів і їх модернізація через запровадження цифрових технологій. У сучасному світі цифрові інновації внесли значні зміни у галузь туризму, розкривши перед туристами та готелями безліч нових можливостей. Зміни в інформаційно-комунікаційних технологіях, які пов'язані з каналами комунікацій, що дозволяє персоналізувати кожного окремого клієнта як особистість та надати товар (послугу), який у повній мірі задовольняє його запити та очікування. необхідності трансформації традиційної моделі управління та впровадження в неї інструментів цифрової трансформації (рис. 1).

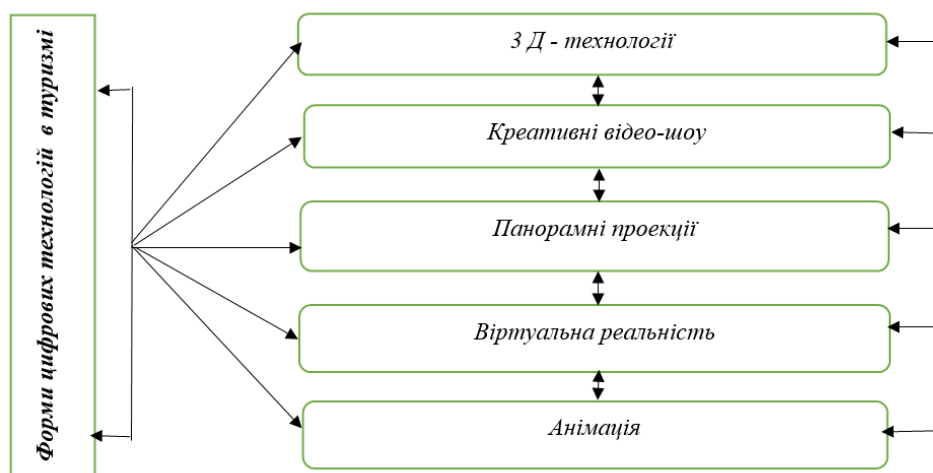


Рис. 1. Форми цифрових технологій в туризмі
Джерело: сформовано автором

На думку учених, «інновації та розробка нових продуктів або надання нових послуг є важливими факторами конкурентоспроможності сучасного туристичного бізнесу» [3]. Серед таких інновацій ефективними є сучасні інформаційно-комунікаційні та цифрові технології.

Завдяки впровадженню цих технологій активізується процес діджиталізації туристичної діяльності, що дозволить досягти надійності, оперативності, високої швидкості обробки та передачі інформації, ефективності управлінських рішень у цій сфері. У туристичній галузі застосування інновацій є складним процесом. У туризмі інновації вимагають нових структур планування, управління та організації, а також колективних інтересів, спрямованих на туристичний розвиток [3].

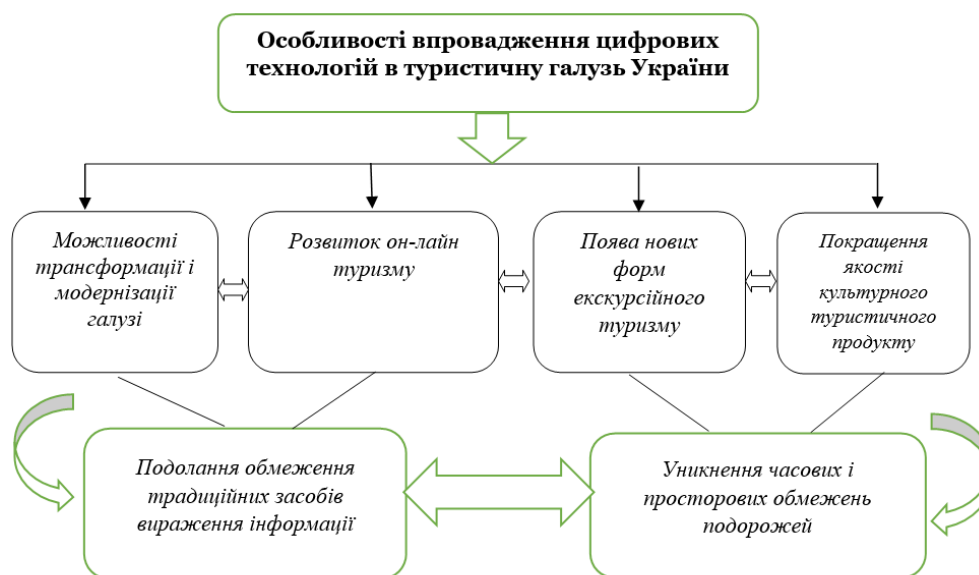


Рис. 2. Особливості впровадження цифрових технологій в туристичну галузь України

Джерело: сформовано автором

Ми погоджуємося з думкою вчених, що «інформаційні та цифрові технології у туризмі вже стали не просто трендом, а необхідністю» [4]. Особливої значущості в умовах цифровізації набуває інформаційна складова, актуалізується процес подолання обмеження традиційних засобів вираження інформації в туристичній діяльності. Цифрові технології змінюють часові і просторові обмеження подорожей, сприяють розвитку он-лайн туризму, сприяють зростанню галузі, зумовленому технологічними інноваціями.

Висновки. Діджиталізація в туризмі набуває різних форм і дає переваги для держави, регіону, окремого підприємства, споживача. Розвиток цифрових технологій та вивчення особливостей їх впровадження й реалізації збільшить різноманітність та обсяг туристичних продуктів, послуг та вражень, створить можливості трансформації й модернізації туристичної галузі.

Література

1. Калініченко С., Грібнік А., Аврята А. (2023). Вплив цифровізації туристичної інфраструктури на розвиток регіонального туризму. *MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS*. (1). С. 133–138.
2. Кожухівська Р.Б. (2020). Digital-технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні // *Економіка та держава*. № 7. С. 93–98.
3. Лисюк, Т., Ройко, Л., Білецький, Ю. (2023). Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України // *Економіка та суспільство*. (52). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-36>
4. Савицька О.Р., Савицька Н.В. (2021). Сучасні тенденції інноваційного розвитку туристичного сектору в Україні. *Бізнес Інформ*. № 9. С. 124–130.